



## ***Pour diffusion immédiate : Une campagne pancanadienne réclame un investissement dans le programme national de coupons nourriciers en marchés publics***

**23 octobre 2023**

*Les Marchés publics canadiens (CFM), l'association nationale du secteur des marchés publics du Canada, a lancé une campagne nationale demandant au gouvernement du Canada d'investir dans un programme national de coupons nourriciers qui renforcera et élargira les retombées des programmes de coupons nourriciers dans les différentes provinces et territoires du pays. Des pétitions ont été recueillies jusqu'à présent dans 68 marchés publics à travers le Canada, et dans 52 circonscriptions fédérales. Ces pétitions ont été envoyées à 52 députés canadiens, qui seront ensuite déposées à la Chambre des communes du Canada.*

*« Cette campagne nationale a été lancée pour demander au gouvernement du Canada d'investir dans un fonds qui soutiendra et élargira la portée des programmes de coupons nourriciers en marchés publics à travers le Canada », a déclaré Justin Cantafio, président des Marchés publics canadiens et directeur général de Farmers' Market of Nova Scotia. « Ces programmes gagnant-gagnant abordent la sécurité alimentaire avec des aliments locaux et sains tout en soutenant directement les agriculteurs canadiens, les marchés publics dans leurs actions communautaires et les économies locales.*

*Les taux d'insécurité alimentaire au Canada continuent d'augmenter à des taux alarmants. En 2022, un nombre stupéfiant de 18,5 % de Canadiens ont été confrontés à l'insécurité alimentaire, contre près de 16 % en 2021. Depuis 2012, le programme de coupons nourriciers des marchés publics de la Colombie-Britannique a accru l'accès à des aliments sains et nutritifs dans les marchés publics aux personnes au prise avec de l'insécurité alimentaire, tout en soutenant directement les agriculteurs de la Colombie-Britannique. D'autres provinces, dont la Nouvelle-Écosse (depuis 2019) et le Manitoba (depuis 2020), ainsi que leurs organisations provinciales de marchés publics, ont également mis en œuvre des programmes très efficaces.*

*« Les programmes de coupons nourriciers en marchés publics connaissent du succès et ont de multiples impacts, notamment le renforcement de la sécurité alimentaire, le maintien des agriculteurs locaux et des terres nourricières, et l'accès des ménages vulnérables sur le plan nutritionnel à des aliments sains cultivés localement », déclare Heather O'Hara, directrice du CFM et directrice exécutive de la British-Columbia Farmers' markets Association. « Et 100 % des coupons échangés dans le cadre des programmes de coupons nourriciers en marché public profitent directement aux agriculteurs canadiens et aux communautés locales.*

La demande de mesures en sécurité alimentaire monte en flèche au Canada. CFM estime qu'un fonds fédéral destiné au programme de coupons nourriciers en marché public aidera à répondre à cette demande en encourageant les provinces qui ne disposent pas d'un programme de coupons nourriciers en marché public à en créer un, tout en aidant les provinces disposant d'un tel programme à étendre leurs impacts.

- 30 -

### **Pour plus d'informations ou pour demander un entretien, contactez :**

Anglais

Justin Cantafio

Président, Marchés de producteurs canadiens

Directeur exécutif, Farmers' Markets of Nova Scotia

+1 902 293 3847

[fmns@farmersmarketsnovascotia.ca](mailto:fmns@farmersmarketsnovascotia.ca)

Français

Jean-Nick Trudel

Directeur, Marchés de producteurs canadiens

Directeur général, Association des marchés publics du Québec

+1 514 554 9553

[jntrudel@ampq.ca](mailto:jntrudel@ampq.ca)

### **À propos des marchés de producteurs canadiens :**

Fondé en 2020, Canadian Farmers' Markets est une organisation à but non lucratif et l'association nationale du secteur des marchés publics du Canada. Nous sommes une coalition d'associations de marchés publics d'un océan à l'autre, qui bâtissent et renforcent les systèmes alimentaires locaux partout au Canada. Nous sommes une coalition unifiée et représentée à l'échelle nationale des voix du secteur des marchés publics soutenant la prospérité des systèmes alimentaires locaux et la prospérité économique, sociale et culturelle de leurs communautés à travers notre pays.

Nos membres actuels sont :

- [Alberta Farmers' Market Association](#)
- [Association des Marchés Publics de Québec](#)
- [British Columbia Association of Farmers' Markets](#)
- [Direct Farm Manitoba](#)
- [Farmers' Markets of Nova Scotia](#)
- [Farmers' Markets Ontario](#)
- [MarketWurks](#)
- [National Farmers Union - New Brunswick](#)

Site internet et réseaux sociaux

Site internet: [www.canadianfarmersmarkets.com](http://www.canadianfarmersmarkets.com)

Facebook: [Canadian Farmers' Markets](#)

Instagram: [@cdfarmersmarkets](#)